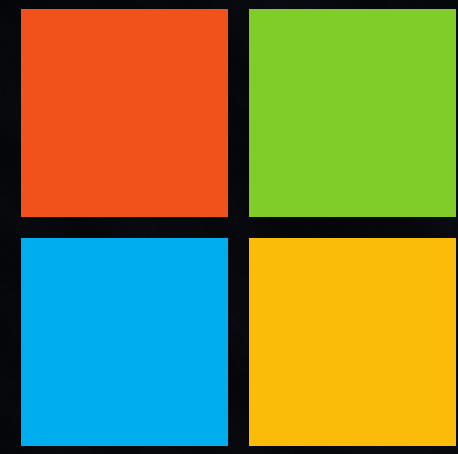




# Google



# Microsoft

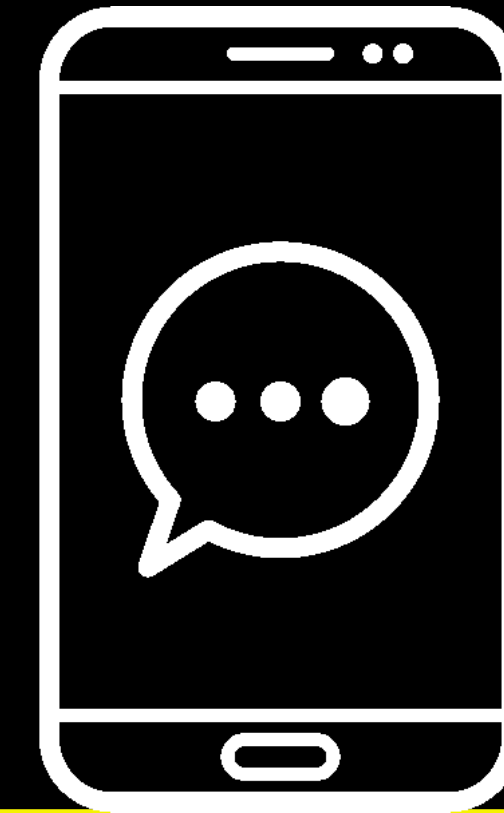


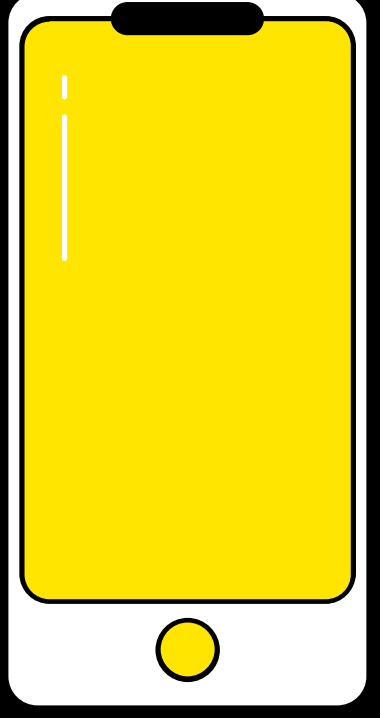
Ekip: Zehra Mutlu, Anıl Mert Ünal, Ahmet Karadağ



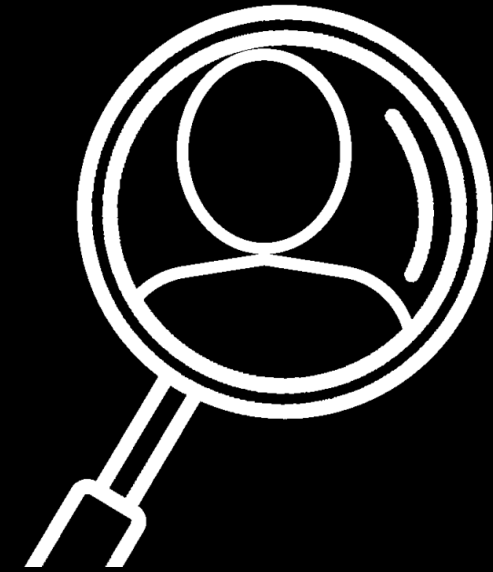
# APPLE GOOGLE MICROSOFT GÜÇLÜ OLDUĞU YANLAR

- Google Arama Motoru
- Microsoft Pc Yönünde Apple ile Mücadelesi





- Apple'ın Mobildeki Üstünlüğü
- Google ve Apple ittifak Pc üzerine
- Google ve Apple mobil telefonlardaki kavgası
- Apple ve Microsoft'un Google Arama Motoru ittifakı

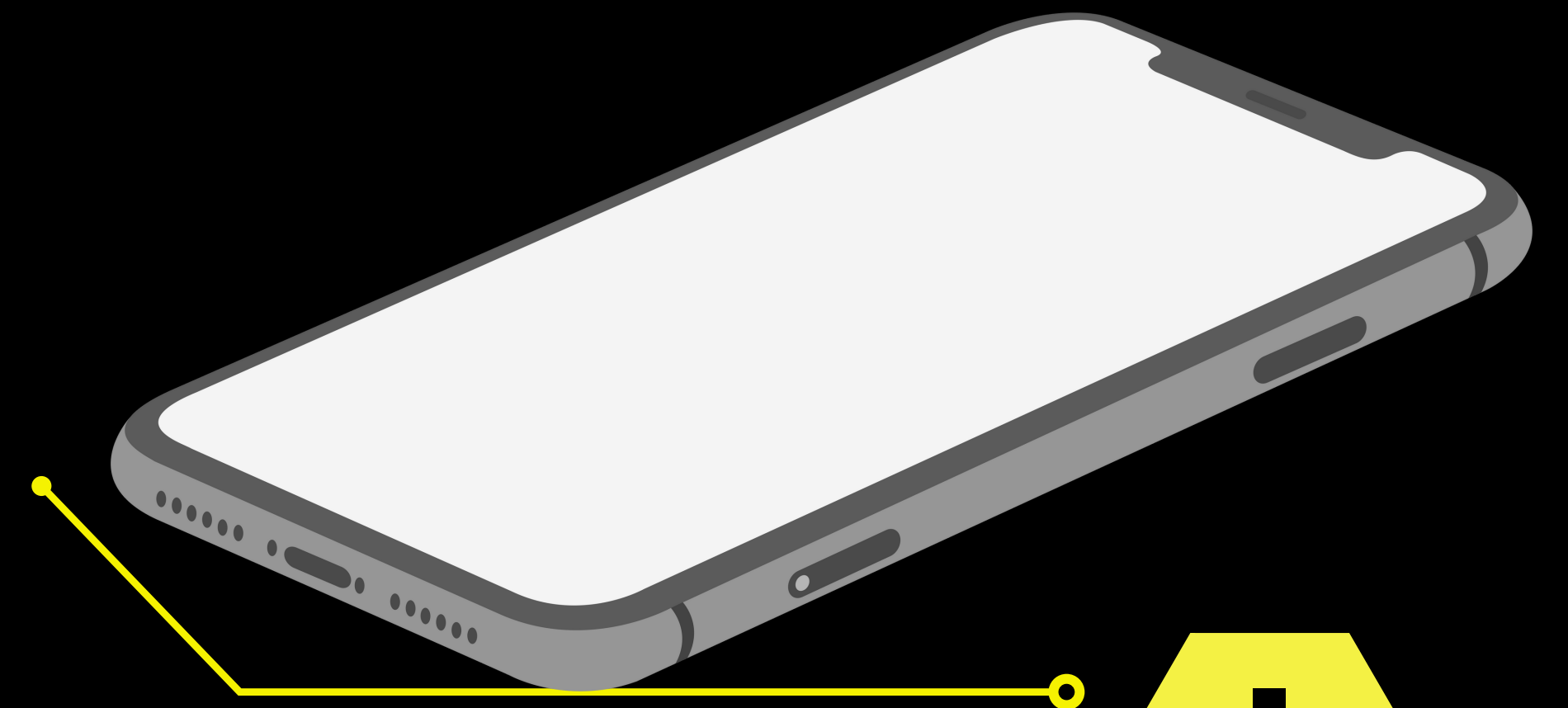


# NEDEN MOBİL PAZARI?

- Telefonların Bilgisayarda Yapabildiği İşler
- Telefonların bilgisayarlara göre daha erişilebilir olması
- App Store, Google Play, Microsoft Store (UI/UX)



- Keşfet Özelliği
- Pazar Payları (Android, iOS, Microsoft)
- Apple Telefon Yetenekleri





- 
- A decorative horizontal bar at the bottom of the page. It features a yellow background with black geometric shapes, including triangles and rectangles. On the left, there is a black circle with a cross inside, followed by two small black squares. On the right, there is a black square and a black rectangle with diagonal stripes.



# APPLE

- Telefon Piyasasında Öncelikli Oluşu
- Popülerite Kazanması
- Sadık Kullanıcı Kitlesi
- Donanımsal Kudreti

# EĞER TEK FİRMA TELEFON PİYASASINA HAKİM OLSAYDI..

- Tüketicilerin Sadece Tek Platformdan Devam Etmesi Zorunluluğu
- Buna bağlı olarak diğer markalarda telefon satışlarının azalması
- Telefon markalarının telefon üretiminden çekilmesi